

PROGRAMME DE FORMATION

ACTUALISATION DU DOCUMENT UNIQUE (DUEvRP)

OBJECTIFS :

- Appréhender les obligations et les réglementations liées au Document Unique
- Comprendre les exigences et les mettre en application dans l'entreprise
- Identifier les activités, définir les unités de travail de l'entreprise et évaluer ou réévaluer les risques
- Engager les actions et mesurer l'efficacité

PUBLIC :

- Responsable QSE / directeur QSE / dirigeant / préventeur / animateur – coordinateur – référent QSE

PRE REQUIS :

- Connaissances des pratiques de l'entreprise sont nécessaires
- Connaissances des enjeux réglementaires et légaux

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Éléments théoriques et illustrations par présentation d'outils et par exercices pratiques

DUREE :

- 3 demi-journées

ELEMENTS INTRODUCTIFS :

- Les aspects réglementaires, les obligations de l'entreprise et les enjeux applicables à l'entreprise
- Les amendes et les peines applicables en cas de non-respect des obligations et des réglementations
- Les guides pour l'élaboration ou l'actualisation du Document Unique

ANALYSE DES EXIGENCES APPLICABLES :

- LES DONNEES EN TERMES DE SANTE SECURITE AU TRAVAIL
- LE DIAGNOSTIC : LES UNITES DE TRAVAIL, LES DANGERS ET LES RISQUES
- LE DOCUMENT UNIQUE ET LES OUTILS A METTRE EN OEUVRE
- L'EVALUATION DES RISQUES (*identification, cotation et hiérarchisation*)
- LE PROGRAMME D' ACTIONS (*plan d'actions, moyens, suivi et taux de réalisation*)
- LES EVALUATIONS DE PERFORMANCES (*mesures, analyses et atteinte des objectifs*)
- LA VEILLE REGLEMENTAIRE ET LES COMMUNICATIONS A METTRE EN OEUVRE
- LES AMELIORATIONS A METTRE EN ŒUVRE (*décisions, nouveaux objectifs fixés et nouveaux moyens*)

COMPLEMENTS :

- LES DOCUMENTS DE DONNEES D'ENTREE A L'ELABORATION DU DOCUMENT UNIQUE
- LES EXEMPLES DE DOCUMENT UNIQUE ET LE PLAN D' ACTIONS
- LES ACTEURS, LES INTERLOCUTEURS, LES ROLES ET RESPONSABILITES
- LES OUTILS DE VEILLE, DE GESTION, DE MAITRISE ET DE SUIVI (PDCA)
- LES MOYENS DE MAÎTRISE, DE COMMUNICATION ET DE SUIVI
- LA REEVALUATION : OBLIGATIONS – ENJEUX – FREQUENCE

CONCLUSIONS